

Risultati Coface del primo semestre 2012

Crescita sostenuta di fatturato e risultato netto

- Crescita solida del fatturato mondiale del 5,8%, di cui il 7,2% nel core business dell'assicurazione dei crediti
- Forte aumento del fatturato nei mercati emergenti ad alto potenziale^(*) : + 21%
- Mantenimento del combined ratio netto a 81,6%
- Risultato operativo corrente in sensibile aumento: +25,8%; +13,1% esclusi i costi di ristrutturazione 2011
- Incremento del risultato netto: +22,5% ; +7,0% esclusi i costi di ristrutturazione 2011
- Rafforzamento dell'autonomia finanziaria

«In un contesto economico deteriorato, Coface è riuscita a portare avanti la propria crescita e ad affiancare i propri clienti attraverso una gestione affinata del rischio. La nostra performance nel primo semestre 2012 conferma la pertinenza della nostra strategia di rifocalizzazione sull'assicurazione dei crediti», ha dichiarato Jean-Marc Pillu, Direttore Generale di Coface.

1- Numeri Chiave

	S1 2011	S1 2012	Variazione	
			M€	%
Fatturato totale	764	808	+ 44	5,8%
Assicurazione	715	766	+ 51	7,2%
Factoring	50	43	- 7	-14,3%
Loss ratio netto	55,4%	56,8%	+ 1,4 pt	
Cost ratio netto	24,9%	24,8%	- 0,1 pt	
Combined ratio netto	80,3%	81,6%	+ 1,3 pt	
Risultato operativo corrente	77	97	+ 20	25,8%
<i>Risultato operativo corrente esclusi i costi di ristrutturazione 2011</i>	86	97	+ 11	13,1%
Risultato netto	55	68	+ 12	22,5%
<i>Risultato netto esclusi i costi di ristrutturazione 2011</i>	63	68	+5	7,0%

^(*) Asia e Pacifico, America Latina, Europa Centrale

2. Fatturato

Al primo semestre 2012 il fatturato del Gruppo si attesta a 808 milioni di euro. L'aumento del 5,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente è ancora dovuto al forte incremento (7,2%) del fatturato dell'attività, l'assicurazione dei crediti. La crescente autonomia finanziaria del factoring si traduce in una riduzione volontaria e temporanea dei finanziamenti legati a questa attività, che spiega la diminuzione del 14,3% del prodotto netto bancario.

Coface conferma la sua espansione verso i mercati dinamici, con una crescita a doppia cifra in Asia e Pacifico (+22,7%), America Latina (+29,6%), Nord America (+24,7%) e in Europa Centrale (+14,4%). In totale, queste quattro regioni rappresentano ormai più del 30% dei premi di Coface, contro il 27% del primo semestre 2011. Nei mercati tradizionali, essenzialmente europei, la crescita del fatturato è rallentata a causa della diminuzione dell'attività degli assicurati, specialmente nel Nord Europa e nell'Est Europa.

In M€	giugno 2011	giugno 2012	Variazione%
Est Europa	263	267	1,6%
Nord Europa	219	209	-4,8%
Europa centrale	52	59	14,4%
Mediterraneo e Africa	96	106	10,3%
Nord America	48	59	24,7%
America Latina	35	45	29,6%
Asia e Pacifico	50	62	22,7%
Fatturato Consolidato	764	808	5,8%

3. Risultati

Il combined ratio della riassicurazione è sotto controllo. Si attesta a 81,6% al primo semestre 2012, rispetto a 80,3% al primo semestre 2011 e 85,4% al secondo semestre 2011.

Per ottenere questi risultati in un contesto di alta sinistrosità, Coface ha continuato a perfezionare la sua gestione del rischio, stabilizzando il loss ratio netto della riassicurazione, che si è attestato a 56,8% al primo semestre 2012, rispetto al 55,4% dello stesso periodo del 2011 e al 58,8% del secondo semestre 2011.

Malgrado ciò, i rischi assicurati nella globalità sono aumentati del 3% tra il 30 giugno 2011 e il 30 giugno 2012: il gruppo ha comunque continuato a sostenere lo sviluppo dei propri assicurati.

Contemporaneamente, Coface ha controllato rigorosamente i suoi costi e migliorato l'efficacia gestionale, punto chiave del piano «Strong Commitment». Il cost ratio scende a 24,8% al primo semestre 2012, rispetto al 24,9% del primo semestre 2011 e al 26,6% del secondo semestre 2011.

In un contesto caratterizzato dalla crisi del debito nella zona euro, la politica di investimento resta difensiva. Il portafoglio di investimenti tuttavia ha generato un risultato finanziario di 23 milioni di euro, corrispondenti a un tasso di rendimento attuale sulle attività del 3,8%.

Il risultato operativo corrente si attesta a 97 milioni di euro, in aumento del 25,8% (13,1% esclusi i costi di ristrutturazione del primo semestre 2011).

Il risultato netto si attesta a 68 milioni di euro al primo semestre 2012, in aumento del 22,5% (7,0% esclusi i costi di ristrutturazione del primo semestre 2011).

4. Autonomia finanziaria

Nel primo semestre 2012, è stato lanciato in Germania un programma cartolarizzazione dei crediti del factoring. Questo progetto, da 1,1 miliardi di euro, ha sostanzialmente aumentato il contributo finanziario del mercato da parte del factoring, che è passato dal 13% del 31 dicembre 2011 al 48% del 30 giugno 2012. Coface proseguirà il progetto di aumentare la propria autonomia finanziaria nel corso del secondo semestre 2012.

5. Solidità finanziaria

L'aumento del risultato netto ha contribuito al rafforzamento dei capitali propri di Coface, che si attestano a 1,537 miliardi di euro al 30 giugno 2012, con una crescita del 5% dal 31 dicembre 2011. Il tasso di indebitamento resta quasi nullo al 30 giugno 2012 (0,1%).

Sono confermati i rating attribuiti a Coface da Fitch (AA- con outlook stabile) e da Moody's (A2 con outlook stabile), riflettendo il solido profilo finanziario del Gruppo.

6. Prospettive

Malgrado la congiuntura economica difficile, il Gruppo continua a mantenere i propri impegni di crescita profittevole e autonoma, come dimostrano le solide performance del primo semestre. Nonostante la crisi in Europa rischi di perdurare, il nuovo modello di Coface garantirà il mantenimento della solidità finanziaria e il dinamismo commerciale a beneficio dei propri clienti.

Contatti stampa: Antonella Vona/ ☎ 02 48335640 avona@coface.it
Clara Gardini/☎ 0248335221 cgardini@coface.it

Publicis Consultants Italia

Emanuela Locci - Maurizia Puce ☎ 02.77336. 248 – 402
emanuela.locci@publicisconsultants.it / maurizia.puce@publicisconsultants.it

A proposito di Coface

Il gruppo Coface, leader mondiale nell'assicurazione dei crediti, offre alle imprese di tutto il mondo soluzioni per proteggersi contro il rischio di insolvenza dei propri clienti, sia sul mercato domestico che export. Nel 2011, il gruppo ha raggiunto un turnover consolidato di 1.6 miliardi di euro. I 4.600 collaboratori in 66 paesi forniscono un servizio locale mondiale. Ogni trimestre, Coface pubblica le valutazioni rischio paese per 157 nazioni, basate sulla sua conoscenza unica del comportamento di pagamento delle aziende e sulla expertise dei suoi 350 arbitri.

In Francia, Coface gestisce le garanzie pubbliche all'esportazione per conto dello stato francese.

Coface è una filiale di Natixis il cui capitale sociale (Tier 1) era di 10.2% a fine dicembre 2011.

www.coface.it