

FORTE CRESCITA E TANTE NOVITA' NEL 2011 DI ERV ITALIA

Milano, 13 Marzo 2012 – ERV Italia archivia un 2011 da record, ricco di cambiamenti e di novità che hanno già inciso sulle performance con una crescita di oltre il 30% sul fatturato e del 120% sul risultato operativo rispetto al 2010.

In primo luogo, il 2011 ha visto l'ingresso di un nuovo management che ha conferito una spinta immediata alle attività della filiale con il lancio, nel mese di Luglio, della nuova piattaforma e-commerce BtoC.

“Siamo decisamente soddisfatti dei risultati ottenuti nel corso del 2011 – commenta Renato Zotti, Rappresentante Generale – la nostra strategia d'azione si è rivelata vincente perché siamo riusciti a sviluppare prodotti assicurativi innovativi e trasversali, sfruttando le sinergie di gruppo con ERV International e ottenendo da subito ottimi risultati”.

Lo dimostrano infatti le nuove importanti acquisizioni di prestigiosi clienti, tra i quali Grandi Navi Veloci, Sci Sicuro e TicketOne, società per la quale è stata sviluppata la polizza Biglietto Sicuro, che esce dai confini tradizionali del travel, per spostarsi verso l'entertainment: un esempio concreto di come ERV Italia si stia definitivamente affermando come specialista nella costruzione e nella distribuzione di prodotti assicurativi tailor-made, studiati specificatamente per il canale e-commerce e per una clientela sia Corporate che Consumer.

“Sul canale retail invece – dichiara Christian Perego, Responsabile Marketing & Comunicazione – abbiamo riscontrato una crescita del 98% rispetto al 2010, grazie al lancio del nuovo sito web e alla creazione di 6 nuovi prodotti qualitativamente tra i migliori sul mercato e con un posizionamento di prezzo decisamente competitivo”.

Il successo della filiale italiana va di pari passo con le ottime performance di ERV International, che nel corso del 2011 ha acquisito nuovi clienti internazionali, nell'ambito di una strategia generale indirizzata verso il potenziamento di tutta l'area e-commerce. In cifre, l'andamento di ERV International nel 2011 si concretizza con un incremento del 12% sulla raccolta premi, associato ad una crescita del risultato operativo superiore al 100%.

ERV International: know-how altamente specializzato, prodotti innovativi e diversificati, sistemi tecnologicamente avanzati per l'informazione e l'assistenza e un'esperienza centenaria collocano ERV tra i big player europei nel settore delle assicurazioni legate ai viaggi e alla mobilità. ERV è presente in più di 20 Paesi e, grazie alla sua rete di assistenza internazionale, assicura ai clienti la certezza di un servizio ottimale prima, durante e dopo il viaggio. ERV è lo specialista nelle assicurazioni viaggio del Gruppo ERGO, primaria Compagnia europea facente parte di Munich Re, uno dei maggiori riassicuratori al mondo. ERV Italia, operativa dal 2007, si presenta come player specializzato nella costruzione e distribuzione di prodotti assicurativi tailor-made, con particolare riferimento al canale e-commerce. www.erv-italia.it

ERGO: con un fatturato di 17.7 miliardi di euro, ERGO è una delle principali compagnie di assicurazione in Europa ed è presente in tutto il mondo, con sedi in 30 paesi. In Europa, ERGO è una primaria Compagnia nel settore delle polizze sanitarie e nella copertura delle spese legali: più di 40 milioni di clienti si affidano con successo all'esperienza, ai servizi ed alla solidità del Gruppo e delle società collegate. Più di 50.000 persone lavorano a tempo pieno per il Gruppo ERGO, sia come dipendenti che come rappresentanti autonomi. Azionista di maggioranza, con una quota del 94,7%, è Munich Re, leader mondiale nel campo della riassicurazione. www.ergo.com

Europäische Reiseversicherung AG

Sede Legale
Rosenheimer Straße 116
81669 Munich
Germania

Sede Secondaria e Rappresentanza Generale per l'Italia

Via G. Washington, 70
20146 Milano
Italia

Capitale Sociale: Euro 84,973 milioni
Codice Fiscale, Partita IVA e iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n. 05856020960 - REA 1854153

Albo delle Imprese di Assicurazione e Riassicurazione istituito presso l'ISVAP n. I.00071.

Società abilitata all'esercizio della attività assicurativa in Italia in regime di stabilimento ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs 7/9/2005 n. 209 (comunicaz. ISVAP in data 27/9/2007, n. 5832).



m&cs – Ufficio Stampa

Tiziana Pini – Carlo Menegazzi

Tel. 02 43981646 – 02 43316189

ufficiostampa@marketingcom.it – segreteria@marketingcom.it