

#NATIPER GLI 8 PROGETTI FINALISTI

AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

KISSMYBIKE: L'ANTIFURTO PER LA BICICLETTA - Trento

Ogni anno vengono rubate milioni di biciclette e ben poche vengono poi ritrovate. Il progetto Kissmybike vuole trovare una soluzione al problema e propone un innovativo e moderno antifurto, **un dispositivo invisibile incorporato nella struttura della bicicletta**. Studiato per durare anni senza doverlo ricaricare, Kissmybike permette di **localizzare con precisione il veicolo rubato**, sia in ambienti chiusi sia all'aperto, grazie alla trasmissione satellitare e a tecnologie di rilevamento all'avanguardia.



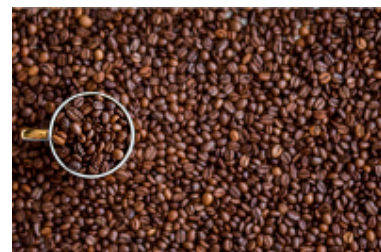
LA MICROTURBINA EOLICA CHE AMPLIA L'OFFERTA DELLE ENERGIE RINNOVABILI - Ferentino (FR)

Una microturbina eolica destinata al mercato delle famiglie: realizzata ad **asse verticale con una doppia serie di lame** di dimensioni ridotte e potenze di conseguenza limitate a 0.5 kW e 1 kW. **Facile da montare e da utilizzare**, ha costi contenuti ed **amplia l'offerta delle energie rinnovabili** anche con soluzioni ibride in appoggio ad altre tipologie come il fotovoltaico ed il geotermico. La prima fase della ricerca si è conclusa con il deposito del progetto, mentre continua quella per l'ampliamento di gamma ed applicazioni particolari come la realizzazione di stazioni di ricarica rapida per autoveicoli elettrici.



OLTRECAFÈ: PELLET DAI FONDI DI CAFFÈ - Soliera (MO)

In Italia si producono 380 milioni di kg di fondo di caffè che ogni anno finiscono nei rifiuti. Da qui prende forma la soluzione di Oltrecafé che produce **un pellet al caffè 100% sostenibile**, riciclato e riciclabile, con un processo produttivo a catena corta, basso impatto ambientale e senza scarti. È il primo pellet italiano da fondi di caffè **per stufe e caldaie** a biomassa in grado di rendere energeticamente indipendenti aziende e privati che hanno scelto un riscaldamento green. Il progetto si rivolge a tutti coloro che vedono il pellet come un prodotto ecologico che migliora la qualità dell'ambiente in cui viviamo.



CULTURA E ISTRUZIONE

8MMEZZO NUOVA VITA PER I FILMINI DI FAMIGLIA - Livorno

I vecchi filmati di famiglia costituiscono un immenso patrimonio di testimonianze, ma tutti quelli girati tra gli anni '30 e '80 rischiano di sparire sia per la graduale scomparsa di appassionati della pellicola, sia per la conservazione delle pellicole in luoghi inadeguati. L'associazione 8mmezzo si propone come punto di riferimento per **ritrovare, digitalizzare, restaurare, catalogare e archiviare su piattaforma online i filmati girati in pellicola 8mm e super8mm**. I materiali saranno recuperati attraverso il concorso "Scova in soffitta" e tutti coloro che porteranno le loro bobine riceveranno gratuitamente, previa cessione dei diritti, la versione digitalizzata su supporto DVD.



PERSONE E SALUTE

DOTCUORE, LA COMMUNITY DI SOSTEGNO PER LA DEMENZA SENILE - Brebbia (VA)

dotCuore è una community e un vertical social network di mutuo sostegno e di condivisione che vuole **aiutare i familiari di persone anziane che soffrono di demenza senile**. Alla base del progetto l'idea che la condivisione possa alleggerire il peso di quanto si sta vivendo. Da qui la creazione di un **sito e una web app nei quali sono veicolati e raccolti i contenuti**, suddivisi in quattro macro aree: area di socializzazione della propria esperienza e creazione di contatti, area di disponibilità al mutuo aiuto, network di professionisti a disposizione della community, area formazione per i caregiver.



L'ORA SOSPESA, IL PROGETTO CHE OFFRE TEMPO A CHI NE HA BISOGNO - Martina Franca (TA)

"L'ora sospesa" è un progetto proposto da **una ragazza di Martina Franca - con il supporto di un gruppo di amici**. Prende spunto dalla pratica del "caffè sospeso" e si propone di **offrire il proprio tempo per aiutare anziani, bambini disabili e chiunque abbia bisogno**, con attività di vario tipo (supporto educativo, attività ludico-creativo, sostegno nel disbrigo delle pratiche, ecc.). Le "ore" saranno vendute in occasione di eventi o presso attività commerciali e **tutti i servizi disponibili verranno indicati sul sito internet e sulla pagina Facebook dedicata**. Un progetto sociale che intende promuovere iniziative al fine di favorire lo scambio di servizi e di attività tra le persone per valorizzare e ricostruire una rete interpersonale di solidarietà.



MAMIVOICE: PER FARE ASCOLTARE LA VOCE DELLA MAMMA AL NEONATO PREMATURO - Segrate (MI)

Uno studio effettuato presso l'UO di Neonatologia e Patologia neonatale dell'Ospedale San Raffaele di Milano su 160 neonati di età inferiore a 30 settimane o inferiori a 1500 grammi alla nascita ha dimostrato che un'assistenza "olistica" al neonato portava i prematuri ad essere autonomi nell'assunzione dell'alimentazione molto prima rispetto a quelli assistiti in modo standard. Da qui l'idea dell'Associazione Intensamente Cocolati Onlus di ricercare una soluzione in grado di far ascoltare ai neonati separati dalla madre la voce della mamma e dei familiari e l'ideazione di **MAMIVOICE, un sistema di vibro-trasduzione che trasmette al bambino non solo la voce ma anche la vibrazione da questa prodotta**.



MIVOQ IL SINTETIZZATORE DI VOCE CHE MANTIENE IL TIMBRO VOCALE - Padova

MIVOQ (Mimic Voice Quest) vuole sviluppare **un sistema personalizzato di sintesi vocale**, un sistema automatico **in grado di convertire in voce qualsiasi testo scritto**, con valore aggiunto della personalizzazione, ovvero con il timbro caratteristico dell'autore del messaggio. Una tecnologia utile per esempio ai **pazienti di SLA che stanno perdendo la capacità di parlare** e che grazie a Mivoq potranno conservare per sempre il loro peculiare timbro e intonazione grazie alla registrazione di poche decine di frasi. Creato il modello vocale, l'utente di MIVOQ che ha poi perso l'uso della parola, potrà, tramite il modello sintetico, continuare ad usufruire della propria voce grazie a un dispositivo elettronico portatile (smartphone oppure un device più complesso).



Gruppo AXA Italia

Con 166.000 dipendenti e 103 milioni di clienti in 64 Paesi, il Gruppo AXA è tra i leader mondiali nel settore della protezione e primo brand assicurativo al mondo per il 7° anno consecutivo secondo la classifica Interbrand 2015. Il mestiere di AXA è la protezione: una missione che si traduce nell'aiutare i clienti a vivere con serenità ogni fase della loro vita, accompagnandoli con soluzioni e servizi di protezione adattabili alle diverse esigenze. Forte di una rete agenziale altamente professionale, composta da circa 650 agenzie, e tra i leader di mercato nella bancassicurazione, a partire dalla partnership con il Gruppo Montepaschi, AXA è presente in Italia in una logica multi distributiva, attraverso il Gruppo AXA Italia, di cui fanno parte AXA Assicurazioni, AXA MPS e Quadra Assicurazioni, con una raccolta premi al 2015 di 8,4 miliardi di euro, oltre a ulteriori società specializzate. Per ulteriori informazioni consultare il sito internet: www.axa.it.

Media Relations AXA Italia

Stefania Di Mico

stefania.dimico@axa.it - Tel. 06 50870257

Ufficio Stampa AXA Italia

Havas PR Milano - Tel. 02 85457037

Alessandro Lombroso – alessandro.lombroso@havaspr.com

Marco Fusco - marco.fusco@havaspr.com

Ufficio Stampa Natiperproteggere.it

Cantiere di Comunicazione - Tel. 02 87383180

Antonella Laudadio - a.laudadio@cantieredicomunicazione.com

Francesco Pieri - f.pieri@cantieredicomunicazione.com

StartupItalia!

Tel. 02 39664510

Anna Gaudenzi - anna.gaudenzi@rndlab.it

Francesca Mauri - francesca.mauri@rndlab.it

Ufficio Stampa Impact Hub Milano

Lifonti & Company – Tel. 027788871

Luca Maccarini - luca.maccarini@lifonti.it

Laura Bellisario - laura.bellisario@lifonti.it